

RE-BRANDING DOS SECTORES TCLF:

Um Plano Promocional para as Indústrias Têxtil, Vestuário, Couro e Calçado (TCLF)

NEWSLETTER N. 4 – DEZEMBRO 2019

PARA ALÉM DAS NOÇÕES PRÉ-CONCEBIDAS:

UM PLANO DE PROMOÇÃO PARA OS SECTORES TCLF

Os equívocos são difíceis de eliminar. É por isso que a equipa Skills4Smart TCLF 2030 Blueprint elaborou um plano a longo prazo para desafiar os predominantes conceitos negativos e errôneos sobre as indústrias TCLF (*Textile, Clothing, Leather & Footwear*). O plano identifica os caminhos da educação moderna e as oportunidades de carreira, altamente gratificantes, que os quatro sectores oferecem a estudantes e pessoas à procura de emprego.

A comunicação sobre os aspectos inovadores levará a que aumente o número de pessoas talentosas a se quererem juntar aos quatro sectores, enriquecendo a rede de talentos TCLF em toda a Europa.

O plano gira em torno de quatro pilares principais:

(1) **Imagem**, através da elaboração de uma nova marca para os sectores uma comunicação para um público amplo,

(2) **Educação**, através do desenvolvimento e promoção das profissões, currículos e cursos de formação atualizados, assim como metodologias de ensino modernas;

3) **Condições de trabalho**, destacando e reforçando o ambiente de trabalho positivo que as indústrias oferecem hoje;

(4) **Apoio político regional**, através da criação de uma rede de regiões na UE empenhadas em promover o desenvolvimento de competências e oportunidades nas indústrias TCLF.

UM NOVO LEMA PARA OS SECTORES TCLF

Foi lançada uma nova campanha de comunicação em seis países europeus (Itália, Portugal, Alemanha, Roménia, Polónia e Espanha). Sob o lema "Open Your Mind", a campanha desenvolveu uma nova marca para os sectores, acompanhada por um conjunto de vídeos modernos que promove a mudança de visão dos jovens sobre os sectores. Estes vídeos mostram o que os sectores realmente são hoje: ligados pela inovação e pela tecnologia, mas fortemente enraizados em tradições seculares, os sectores

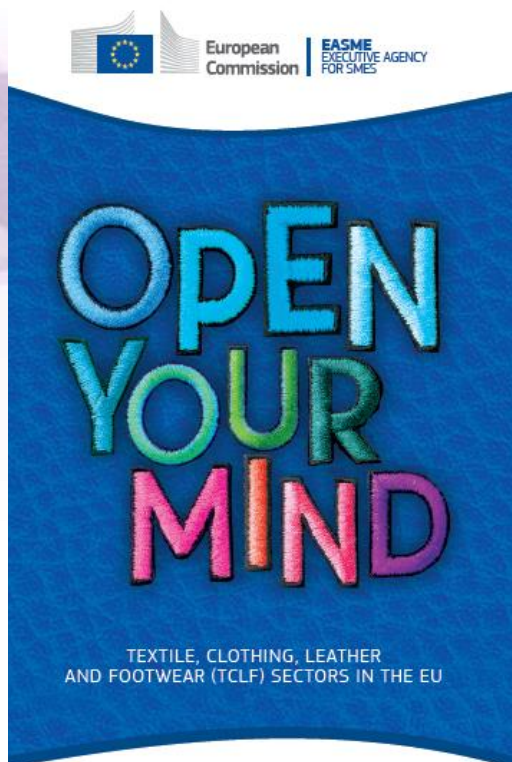
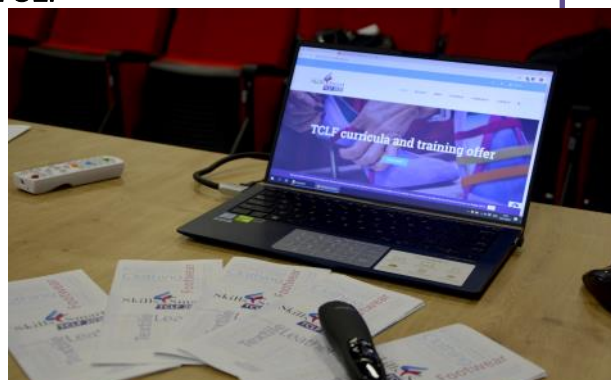
NESTA NEWSLETTER:

PARA ALÉM DAS NOÇÕES PRÉ-CONCEBIDAS:
UM PLANO PROMOCIONAL PARA OS SECTORES TCLF 1-3

COMPROMISSO DOS STAKEHOLDERS TCLF :
DESTACAR AS MELHORES PRÁTICAS DE RECRUTAMENTO E EMPREGO NOS SECTORES TCLF

4-5

SEGUNDO EVENTO PÚBLICO S4TCLF : JUNTOS NA REVITALIZAÇÃO DO EMPREGO & COMPETÊNCIAS NOS SECTORES TCLF 6-7



TEXTILE



CLOTHING



LEATHER



FOOTWEAR



TCLF oferecem empregos atraentes com muitas oportunidades de aumentar a posição e ter uma carreira gratificante. Os sectores TCLF concebem e fabricam produtos técnicos e modernos de valor acrescentado, mas também fazem parte de uma longa tradição de *savoir-faire* europeu, dando-lhes um lugar muito especial na cultura europeia. Como muitos dos postos de trabalho disponíveis nos sectores TCLF são na sua maioria inéditos, a campanha irá também destacar as profissões mais procuradas pelos sectores e ilustrar como trabalhar nos sectores TCLF significa fazer parte de uma comunidade de pessoas apaixonadas pelo seu ofício. A campanha de comunicação também inclui visitas a empresas e centros de Educação e Formação Profissional (EFP) e uma apresentação dos melhores produtos dirigida aos jovens.



EFP INSPIRADORA E NA LINHA DA FRENTE

A atratividade dos sectores não resulta apenas das muitas oportunidades de emprego que estes oferecem. Os sectores são atrativos porque os empregos que oferecem são estimulantes, significativos e profundamente ancorados no século XXI. A equipa Skills4Smart Blueprint identificou e atualizou currículos e cursos de formação para impulsionar a EFP nos sectores TCLF para o século 21, e assegurar que estes são tão atraentes quanto os empregos a que conduzem. Tecnologia de ponta e conteúdos atuais, tais como: processos de fabricação sustentável ou marketing digital estão agora ligados com o artesanato tradicional nos currículos de EFP, oferecendo aos estudantes vários caminhos de orientação.

Mas a educação não é apenas conteúdo: os métodos modernos de ensino são vitais se quisermos promover a melhor educação possível enquanto envolvemos os alunos. O S4TCLF Blue-



print concentrou-se, portanto, na incorporação da formação no trabalho e de outras abordagens de aprendizagem por meio da prática (aprendizagens, formação dual, fab-labs, etc.) nos currículos TCLF para melhor corresponder às expectativas dos alunos. Além disso, a utilização de ferramentas de *e-learning* e aprendizagem digital nos programas TCLF tornará a educação mais divertida e mais amplamente disponível. O plano inclui a promoção dos currículos e ferramentas de formação atualizados

para um grande público em toda a Europa, de forma a que os potenciais estudantes saibam que aprender uma profissão nos setores TCLF é tão desafiador e estimulante quanto possível!

AMBIENTE DE TRABALHO MODERNO E POSITIVO

Os parceiros do projeto S4TCLF Blueprint irão trabalhar com as empresas, no sentido de destacar e promover as melhores práticas existentes em termos de ambiente de trabalho positivo. As pesquisas mostram que atualmente os trabalhadores são cada vez mais compelidos por benefícios que vão para além do aspeto meramente financeiro. As empresas dos setores TCLF oferecem vantagens competitivas, tais como horários de trabalho mais flexíveis que garantem um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal, mais oportunidades de mobilidade, mais programas de desenvolvimento de competências e mais oportunidades de formação que apoiam as iniciativas de aprendizagem ao longo da vida. O papel dos Parceiros, no Projeto em Ação, é o de promover tais medidas e assegurar que estas melhorias se generalizem a todos os setores TCLF.

APOIO POLITICO REGIONAL

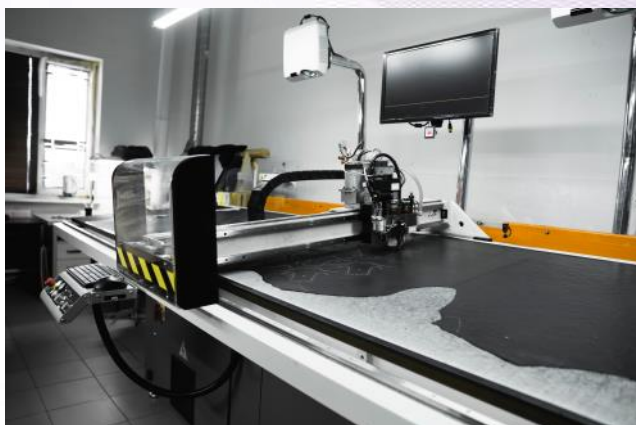
O compromisso específico das regiões da UE em atrair talentos para os setores TCLF devido à elevada concentração de empresas dentro das suas fronteiras (os chamados "clusters") é um aspeto vital do plano promocional do projeto. Tal compromisso garantirá que o diálogo público-privado e a difusão de medidas políticas altamente eficazes seja encorajado. As regiões serão convidadas a criar uma rede em torno de um Memorando de Entendimento comumente definido, com objetivos comuns bem definidos, tais como: prestação de programas de apoio, incentivos financeiros/fiscais para as empresas recrutarem, atividades de formação, investimento adicional em infraestruturas regionais de EFP e a promoção de eventos sectoriais como as

Semanas de Moda regionais.

Para concluir, a abordagem deste Plano Promocional



consiste em combater o défice de atratividade dos setores através de diferentes objetivos: na perceção e nas opiniões negativas sobre os setores TCLF através de uma campanha de comunicação; nos conteúdos e metodologias de formação, para que os estudantes sejam incentivados a integrar os quatro setores; nas condições de trabalho, para que as pessoas se sintam bem nos seus empregos e decidam continuar a trabalhar nas indústrias TCLF, e no apoio político, para aumentar a publicidade e assegurar que os setores continuem a estar bem representados após o fim do projeto. É um plano abrangente e ambicioso e os parceiros do projeto Blueprint estão confiantes de que a implementação, ao longo destes quatro anos, trará recompensas sustentáveis e duradouras para as indústrias TCLF.



COMPROMISSO DOS STAKEHOLDERS TCLF: DESTACAR AS MELHORES PRÁTICAS DE RECRUTAMENTO E EMPREGO NOS SECTORES TCLF



MORETEXTILEGROUP:

PROCEDIMENTOS DE RECRUTAMENTO QUE DÃO A TODOS UMA OPORTUNIDADE

Website: <http://www.moretextilegroup.com/english/>

País: Portugal

Sector: Têxtil

A empresa decidiu estabelecer uma série de novos procedimentos de recrutamento baseados na equidade e está empenhada em criar oportunidades para os seus colaboradores. Como?

Antes de lançar um processo de candidatura fora da empresa, verificam internamente se têm candidatos que respondem aos requisitos da posição e, que eventualmente, pretendam evoluir dentro da empresa;

Têm uma relação próxima com Universidades e oferecem a possibilidade de estágios curriculares e projetos interdisciplinares e/ou dissertações de mestrado;

Aceitam jovens operadores não qualificados porque o processo de recrutamento inclui uma formação de quatro meses para facilitar a integração e permitir a aquisição de competências transversais (sobre os processos de produção) e específicas (sobre o departamento onde serão inseridos).



MARYLISE & REMBO FASHION GROUP (MRFG):
JOVENS PRIMEIRO!

Website: <https://www.mrfg.be/>

País: Bélgica

Sector: Vestuário

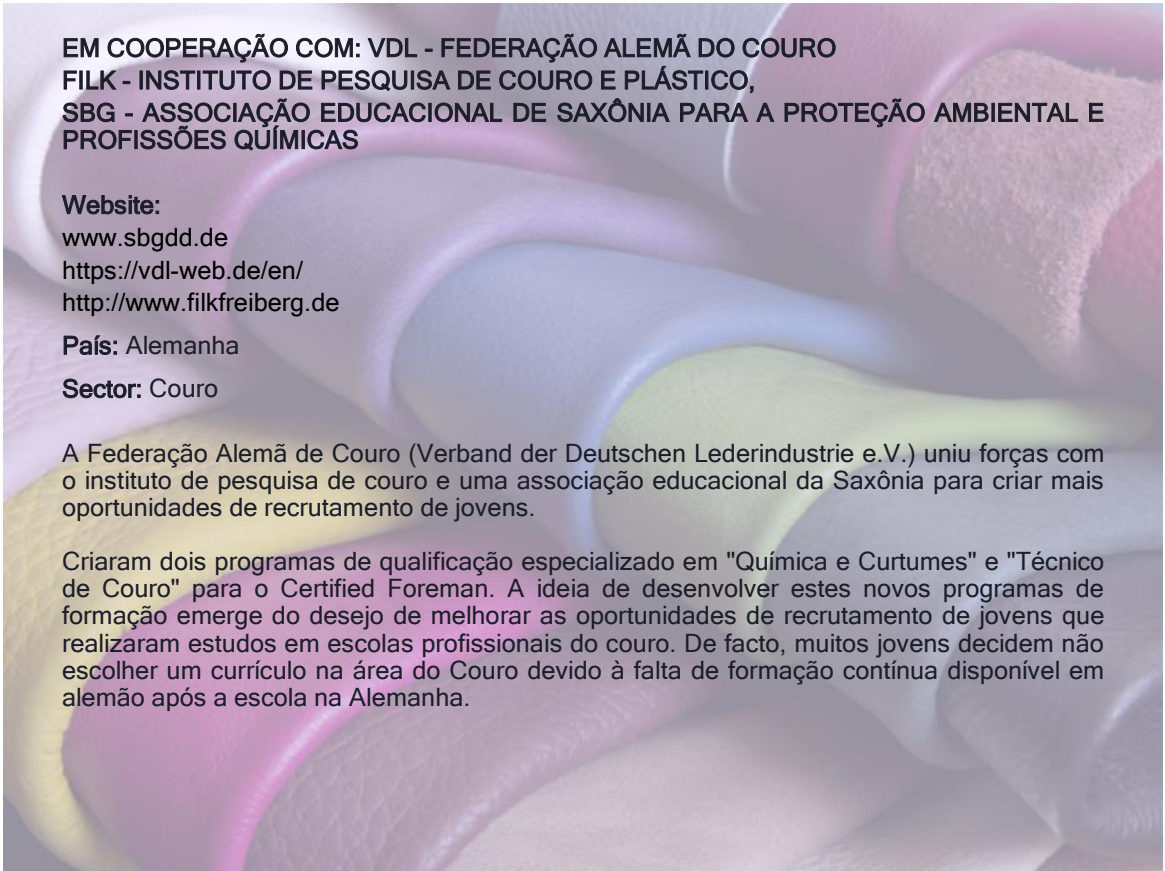
A empresa opta pela inclusão, e não faz qualquer reserva quanto à idade, origem ou outros assuntos não relacionados com competências. Uma atitude curiosa e uma forte motivação para trabalhar no sector são os critérios de seleção mais importantes para a seleção de novas pessoas.

Aqui estão alguns destaques:

A empresa criou uma fórmula original de estágio: os jovens têm a possibilidade de beneficiar de estágios em diferentes empresas de vestuário. Os estagiários podem fazer a escolha certa para a sua futura carreira no mundo da moda, porque têm a possibilidade de visitar várias organizações e compreender o que se espera deles; conhecerem a cultura e o ambiente em cada uma delas.

Integrar estagiários e novos funcionários é uma prioridade: porque a primeira impressão é um momento importante tanto para o jovem como para a empresa, os recém-chegados fazem uma visita pela empresa e conhecem todos os membros da equipa através de várias atividades e eventos.

A empresa recebeu em 2018, em Flandres o prémio de empresa inclusiva.



**EM COOPERAÇÃO COM: VDL - FEDERAÇÃO ALEMÃ DO COURO
FILK - INSTITUTO DE PESQUISA DE COURO E PLÁSTICO,
SBG - ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DE SAXÔNIA PARA A PROTEÇÃO AMBIENTAL E
PROFISSÕES QUÍMICAS**

Website:

www.sbgdd.de

<https://vdl-web.de/en/>

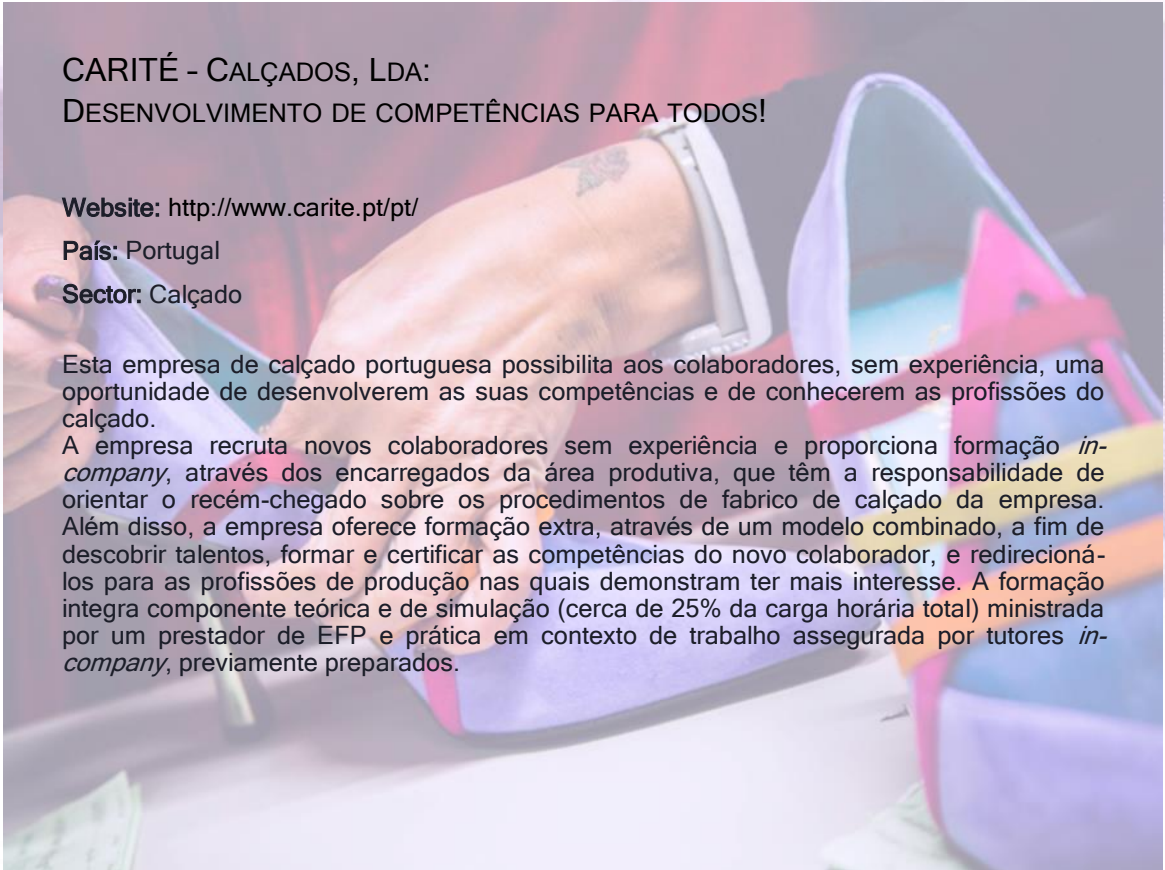
<http://www.filkfreiberg.de>

País: Alemanha

Sector: Couro

A Federação Alemã de Couro (Verband der Deutschen Lederindustrie e.V.) uniu forças com o instituto de pesquisa de couro e uma associação educacional da Saxônia para criar mais oportunidades de recrutamento de jovens.

Criaram dois programas de qualificação especializado em "Química e Curtumes" e "Técnico de Couro" para o Certified Foreman. A ideia de desenvolver estes novos programas de formação emerge do desejo de melhorar as oportunidades de recrutamento de jovens que realizaram estudos em escolas profissionais do couro. De facto, muitos jovens decidem não escolher um currículo na área do Couro devido à falta de formação contínua disponível em alemão após a escola na Alemanha.



**CARITÉ - CALÇADOS, LDA:
DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA TODOS!**

Website: <http://www.carite.pt/pt/>

País: Portugal

Sector: Calçado

Esta empresa de calçado portuguesa possibilita aos colaboradores, sem experiência, uma oportunidade de desenvolverem as suas competências e de conhecerem as profissões do calçado.

A empresa recruta novos colaboradores sem experiência e proporciona formação *in-company*, através dos encarregados da área produtiva, que têm a responsabilidade de orientar o recém-chegado sobre os procedimentos de fabrico de calçado da empresa. Além disso, a empresa oferece formação extra, através de um modelo combinado, a fim de descobrir talentos, formar e certificar as competências do novo colaborador, e redireccioná-los para as profissões de produção nas quais demonstram ter mais interesse. A formação integra componente teórica e de simulação (cerca de 25% da carga horária total) ministrada por um prestador de EFP e prática em contexto de trabalho assegurada por tutores *in-company*, previamente preparados.

SEGUNDO EVENTO PÚBLICO S4TCLF (IAȘI, ROMANIA):**JUNTOS NA REVITALIZAÇÃO DO EMPREGO & COMPETÊNCIAS NOS SECTORES TCLF**

"A universidade é tradicionalmente o lugar para educar os alunos e desenvolver o conhecimento, mas hoje em dia serve como um centro para conectar pessoas: estudantes com empresas, professores com entidades públicas, um local onde todas as partes interessadas do setor se reúnem." Esta foi a mensagem de abertura do Reitor do IDBM, Mariana Ursache, no segundo evento público do projeto Skills4Smart TCLF 2030 (S4TCLF), realizado na Universidade Técnica Gheorghe Asachi de Iași (Romênia), a 15 de novembro de 2019. Este evento, centrado em "Digitalisation & Sustainability - A Blueprint to revitalise skills and jobs in Textile, Clothing, Leather and Footwear industries" reuniu cerca de 100 participantes: estudantes e docentes da universidade anfitriã, empresas e autoridades públicas da região Nordeste da Romênia e parceiros do projeto S4TCLF.

Após as inspiradoras palavras de boas-vindas, os representantes do consórcio S4TCLF, Carmen Arias (Secretária Geral da CEC), Rob Senden (Diretor do IVOC) e Lutz Walter (Diretor de Inovação e Competências da EURATEX) apresentaram o projeto S4TCLF. Foi referido que "a ideia central deste projeto é trabalhar em soluções", e de facto o desenvolvimento de novos conteúdos de formação, a criação de redes entre regiões e entre centros de EFP em toda a Europa, ajudará a responder aos atuais desafios que estas indústrias estão a enfrentar. Ao mesmo tempo, também as ajudará a tornarem-se mais digitalizadas e sustentáveis.

"No passado, a primeira prioridade das empresas era satisfazer os pedidos dos seus



clientes, enquanto hoje, a maior preocupação das empresas TCLF em toda a Europa é a dificuldade em atrair e reter pessoas talentosas com as competências certas para trabalhar nos seus negócios e fazê-las crescer" salientou L. Walter. De acordo com as estimativas do S4TCLF, as empresas dos 4 sectores podem ter de contratar mais de 600.000 novos empregados a partir de agora até 2030, a fim de satisfazer a necessidade de substituição de colaboradores em idade de reforma ou saídas do sector por outras razões, bem como para responder a novas necessidades de competências. Devido às peculiaridades regionais e às especificidades sectoriais dos 4 sectores, não existe uma Estratégia de Competências adequada para todos, pelo que foram desenvolvidos cinco diferentes cenários futuros, no âmbito do projeto,





a partir dos quais as empresas, os prestadores de EFP e as autoridades públicas podem tirar conclusões e utilizar para a adoção das suas próprias estratégias: Um Admirável Mundo Novo, Liderança Seletiva, Renascimento do Artesanato, Espaços protegidos e Pôr-do-Sol Industrial.

Graças ao envolvimento de todos os atores relevantes do sector, a título de exemplo, Irina Mihai foi convidada a apresentar um projeto da Associação do Comité Sectorial Romeno do Sector Têxtil e do Vestuário (COMITEX) que visa desenvolver uma política pública alternativa no domínio da formação e qualificação para o sector têxtil romeno. Explicou que isto só seria possível através de uma cooperação acrescida entre todos os intervenientes do sector, de uma mudança de marca do sector e das suas qualificações, e do envolvimento das empresas em atividades de formação profissional.

O evento público prosseguiu com uma mesa redonda, moderada por Aura Mihai (TUIASI) juntamente com Gustavo Gonzalez-Quijano (Secretário Geral da COTANCE), centrada nas experiências das empresas em termos de digitalização e sustentabilidade. Recém-graduada da TUIASI, Caterina Ailiesei, explicou como a sua empresa KATTY FASHION, uma empresa de vanguarda que produz peças de vestuário com um impacto ambiental mínimo na área de Iasi, ganhou liderança no mercado. Respeito, excelência, honestidade e unidade foram os valores fundadores. "Só através da cooperação de todos os *stakeholders* dos sectores, será possível lançar novos projetos com desperdício zero e digitalização para impulsionar a nossa indústria e a nossa região".

A REDU, representada pela S.E.S. Prisecaru, transforma os materiais residuais do processo de fabricação de têxteis e vestuário em artigos de moda criativa. "Embora uma parte relativamente pequena dos consumidores já tenha sido educada para não colocar roupa no lixo, ainda há um longo caminho a percorrer por toda a Europa e por todo o mundo".

"Hoje em dia a ligação entre universidade e empresas é forte" explicou Janina Zarojanu, da

GEMINI CAD SYSTEMS, uma empresa com 15 anos com sede em Iasi, conhecida mundialmente por desenvolver soluções de *hardware* e *software* para os setores têxtil, couro, vestuário e outros sectores de produção. Os esforços em pesquisa e inovação têm se traduzido em sucesso no mercado. A GEMINI CAD SYSTEMS entrou numa parceria mutuamente vantajosa com a TUIASI oferecendo gratuitamente à Universidade equipamentos de última geração, o que permite aos alunos obterem as competências necessárias para um futuro de topo na indústria: "Os académicos treinam os futuros especialistas na área digital e a GEMINI CAD apoia, oferecendo licenças e suporte nas ferramentas de *software* gratuitamente a todos os alunos. No entanto, para acolher plenamente todos os benefícios da digitalização, é necessário uma mudança de mentalidade nas empresas mais tradicionais". O evento terminou com a apresentação das atividades da TUIASI, nomeadamente na captação de jovens para carreiras nos sectores TCLF, considerado na Europa como o principal desafio dos dias de hoje. Para além de organizar eventos como visitas de estudo, dia aberto e escolas de Verão, também realizam concursos de Moda, reunindo mais de 40 escolas secundárias de toda a Roménia, numa verdadeira Noite de Moda com uma passarela organizada em conjunto com o município de Iasi.

A mensagem acordada por todos os membros do painel, no segundo evento público do projeto S4TCLF, é que "Construir um ecossistema de apoio entre universidades, prestadores de EFP, empresas orientadas para a inovação, juntamente com autoridades públicas, é fundamental para melhorar a empregabilidade, atrair e reter uma nova força de trabalho, de forma a encorajar o crescimento e fortalecer as regiões". À medida que o projeto S4TCLF avança, irá captar as melhores práticas, como estas em Iasi, e integrá-las na estratégia de competências sectoriais sob a forma de um Roteiro de Sustentabilidade - para a exploração futura dos resultados do projeto e como luz orientadora para as indústrias TCLF até 2030.



**HAPPY HOLIDAY SEASON FROM
THE SMART GUYS OF THE
TEXTILE, CLOTHING, LEATHER
AND FOOTWEAR INDUSTRIES**



*Consórcio S4TCLF em Iași (Romênia,
14 novembro 2019*



PROJECT COORDINATOR:



Project contact person:
Iratxe Garcia-Bayona
iratxe.garcia@euratex.eu

PROJECT PARTNERS:



 info@s4tclfb Blueprint.eu

 s4tclfb Blueprint.eu

 [@skills4tclf](https://twitter.com/skills4tclf)

 [Skills4SmartTCLF](https://www.facebook.com/Skills4SmartTCLF)

Erasmus +

Cooperação para a inovação e partilha de boas práticas

Aliança setorial de competências para a implementação de uma nova abordagem estratégica "Blueprint" para a cooperação sectorial em competências (Ação-chave 2, Lote 3)

Projeto número: 591986-EPP-1-2017-1-BE-EPPKA2-SSA-B.

"O apoio da Comissão Europeia para a produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo que reflete apenas as opiniões dos autores e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas."

Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

